ewant 跨校通識數位課程資訊表

- 此表格由參與跨校通識數位課程計畫之授課團隊於正式開課前填寫，所填資料將做為課程審查及安排跨校通識數位課程之依據。
- 執行單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心
- ewant 育網開放教育平台保留修改、終止、變更內容細節之權利。

課程規劃	
開課學期	115 學年度第二學期
學校名稱[1]	國立陽明交通大學
通識課程名稱	創意學經濟
通識課程英文課名	Creative Essentials of Economics
平台上課程名稱[2]	創意學經濟
課程開始-結束日期	待定
課程摘要	「經濟學」為商管與社會科學之基礎，但為何要以"創意"方式學習？"創意"需要觀念上不墨守成規、勇敢探尋既有之不足，諾貝爾經濟學獎得主 JosephE.Stiglitz(2010)已直指：經濟學說需要革新！因此，傳統學習內容實有必要調整；而創意的落實需要跨界整合併活用知識，英國金融時報(FinancialTimes,2015)就公開強調：經濟學應該要更接地氣！面對詭譎多變的社會環境與商業競爭，半導體教父張忠謀先生(2015)認為：沒有什麼創意的話，成功的機會也並不高！管理學大師彼得•杜拉克名言亦指：沒有人能左右變化，唯有走在變化之前。亦即能掌握變遷關鍵甚至創造新趨勢者必得市場！ 有別於傳統教材結構：名詞定義與數理推論雖嚴謹，但工具導向式佈局無三五年之深探難得其要領與通透，更遑論活用！本課程則是借由多元時事案例與流行趨勢等跨領域素材，透過生活問題導向學習模組激發主動思考，以頂尖專家綜合推薦之單元獨立架構，令學習目的相對聚焦而具人文社會思想，利用最新數位學習功能加速專業之內化，借歷年實體課程數百份同學創作作品之同儕啓發，跨代探求靈活運用及超連結之聯想能力。整體立基於社會科學之核心價值－人本關懷(「共創雙贏」單元就會告訴你它的天下大利邏輯)，並以華人文化為底蘊(國際主流教科書中難得一見！)，由自識與自得見用天賦契機，

[1] 開課學校需與「國立陽明交通大學」簽訂學術會員合約。

[2]「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

	而得共利共榮之商業邏輯。
課程目標	令學生具備以下能力： (1)瞭解最基本與實用之經濟學原理及如何做個人優化選擇。 (2)透析社會及商業基本運行與永續共榮邏輯。 (3)發現社會及商業之運作問題並提出可行解決方式。 (4)主動學習進階經濟學之火力及關懷商業社會脈動之良善動機。
通識理念	本課程借由多元時事案例與流行趨勢等跨領域素材，透過生活問題導向學習模組激發主動思考，以頂尖專家綜合推薦之單元獨立架構，令學習目的相對聚焦而具人文社會思想，利用最新數位學習功能加速專業之內化，借歷年實體課程數百份同學創作作品之同儕啓發，跨代探求靈活運用及超連結之聯想能力。
近 3 年教學評鑑值 或 開課經歷	開課經歷： 108-01 創意學經濟（2019 秋季班） 108-02 創意學經濟（2020 春季班） 108-暑創意學經濟（SOS 計畫 2020） 109-02 創意學經濟（2021 春季班） 109-暑創意學經濟（SOS 計畫 2021） 110-02 創意學經濟（2022 春季班） 110-暑創意學經濟（SOS 計畫 2022） 111-01 創意學經濟（2022 秋季班） 111-02 創意學經濟（2023 春季班）
授課教師	**譚經緯 老師** 現職：醒吾科技大學企業管理學系教授 最高學歷：國立政治大學經濟學博士 研究領域：經濟學教學、經濟學教材
使用語言	全中文授課（上課語言、教材皆無英文）
課程字幕	有字幕
建議學分	2 學分
課程領域	公民
通識課程標籤 (SDGs 或 UCAN)	UCAN 問題解決
教學方式/時數	**總時數：36 小時。**

	線上活動： 線上非同步教學影音總時數：18 小時。 線上評量：次數：11 次，總時數：12 小時。 線上作業：次數：1 次，總時數：2 小時。 討論區互動：總時數：4 小時。
評分標準	***詳細評分標準依授課教師規定為準，授課教師保有調整評量標準之權利。** **課程通過成績：60 分，滿分：100 分。** 【學分生評分標準】 -線上各單元總驗收測驗：9 次，佔總成績 40%。 -線上討論區：佔總成績 5%。 -線上期中測驗：1 次，佔總成績 25%。 -線上期末測驗：1 次，佔總成績 30%。 ＊專班。
修課人數上限	不限
修課其他限制	無
指定用書	無
參考書籍	1.深造考試用-張清溪、許家棟、劉鶯釧、吳聰敏(1995)，『經濟學理論與實際』上、下冊（臺北：翰盧） 2.思考.推理.研究-Steven D.Levitt 原著，李明譯(2006)，『蘋果橘子經濟學』(臺北：大塊) 3.生活實用-楊少強著(2010)，『飲食男女經濟學』(臺北：城邦商業週刊) 4. Principles of Economics, N. Gregory Mankiw 5. Economics, Michael Parkin 6. Economics, Paul Krugman and
其他事項	開放**課程簡介影片**，影片網址： https://youtu.be/hjIaLABiKSc?feature=shared

詳細教學內容及進度	
週次/單元	**課程內容**

課程實施週數：16 週	
1	修課須知，請詳細閱讀
2	偏好與效用：家花哪有野花香-1
3	偏好與效用：家花哪有野花香-2
4	優勢判別與交易互利：共創雙贏
5	供需法則：手中無劍，劍在心中-1
6	供需法則：手中無劍，劍在心中-2
7	賽局理論之策略思考：以其人之道還治其人之身
8	線上期中測驗
9	生產與成本：兩害相權取其輕
10	市場失敗之公私財特性、區分與問題&7.市場失敗之外部性問題
11	訊息、不確定性與前景理論：人有旦夕禍福
12	貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物-1
13	貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物-2
14	貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物-3
15	期末考
16	總成績

註：依據「專科以上學校遠距教學實施辦法」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。