

2024 屏東大學屏東日—在地好藝好店好物產-冬日產業交流暨市集活動

谷嫻婷 博雅教育中心主任

國立屏東大學於 2024 年 12 月 6 日中午舉行了「屏東大學屏東日『在地好藝好店好物產-冬日產業交流暨市集活動』」。這是繼 2023 年屏東日啟動以來，第二年延續並擴大辦理。本次活動邀請了屏東在地的知名產業、物產、藝文、公益等店家，來到屏東大學快閃展示。活動現場將屏東的各類特色帶入校園，讓師生與在地特色產業、商家進行深入的連結與互動，體驗當地生活及文化特色。

此次活動特別強調學生團隊與產業店家的訪問、紀錄與踏查，幫助學生了解屏東當地產業現況，並增進未來產業與學界合作互動的可能性。當日，校內外廠商與師生踴躍參與，現場人潮如潮，並吸引了許多來自屏東的優秀廠商參與，其中包括獲得今年屏東十大伴手禮獎項的廠商，也有多家長期合作的產學廠商，如屏東縣啟智協進會、長安製麵、必勝烘焙研製所等，展示了從技術轉移、生產、包裝到文創行銷等多元合作形式，彰顯了屏東大學在推動社會責任上的積極作為，並進一步促進地方與學界的共榮共好。

明(114)年，屏東大學將與屏東縣政府文化處繼續合作「屏東學實地體驗」課程，鼓勵學生實際走訪屏東的在地展演場域或產業，進一步了解屏東多元的文化與風貌。無論學生是否設籍屏東，都享有與當地居民相同的優惠待遇，正如陳永森校長所強調的「屏東事就是屏大的事」，此理念深深呼應了屏東大學的願景——讓每一位屏大學生都能與屏東這片土地密切連結。

配合教育部第二期高教深耕計畫，陳永森校長積極推動本校「三大日」活動，分別為每週一的國際日、每週三的跨域日及每週五的屏東日。這些活動不僅透過推廣屏東學成為全校性課程，還期望師生能透過多元的學習方式，進一步認識並融入屏東這片土地。

自 106 學年以來，人文社會學院便開始推動「屏東學概論」課程，作為大一新生了解在地文化的入門課程。這門課程原本聚焦於人文社會層面，但在今年已擴展為全校性通識課程，並將層次提升至涵蓋地方產業及地方創生等多元面向。

今年的屏東日活動，邀集了來自屏東的 30 家特色店家與商家，包括黎記眷村食堂、小農餐車、玉米三巷等知名攤位，還有來自各鄉鎮的店家如枋寮三魚直賣所、車埕鐵人洋蔥、霧台巴魯那商行等共同參與，讓屏大師生能夠近距離接觸並體驗當地的美食與文化交流，現場人氣爆棚，氣氛熱絡。

屏東擁有廣袤的土地和豐富多元的文化，屏東大學在推動屏東地方學方面始終不遺餘力。透過延續並擴大屏東日活動，校方期望能讓更多人認識並感受陳永森校長提出的理念——「屏東事就是屏大的事」。屏東大學將持續發揮作為地方智庫的角色，協助區域經濟、社會、文化、教育及環境的永續發展，邁向大學 4.0 的未來大學，並積極履行大學的社會責任。