

## ewant 通識教育 MOOCs 課程基本資料表 (2022.09 版)

※此表格由參與通識教育磨課師計畫、提供跨校選修通識教育學分課程的教師於正式開課前填寫，所填資料將做為安排跨校通識教育學分課程之依據。

負責單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心

<b>開課學期</b>	111 學年度第 2 學期				
<b>*開課學校</b>	國立雲林科技大學				
<b>*通識課程名稱</b>	AI 精準決策與人類行為干預				
<b>*通識英文課名</b>	The Behavioral Sciences in the Age of AI				
<b>*平台課程名稱<sup>1</sup></b>	AI 精準決策與人類行為干預				
<b>*開課時間</b>	2023 年 2 月 28 日 - 2023 年 6 月 4 日				
<b>*課程規劃摘要</b>	<b>課程摘要</b>	<p>(1)本課程已獲教育部資科司「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」補助新開課程，且為「大數據的設計思考」、「數據驅動創新實踐」、「當機器人來上班-未來職場 AI 必修課」系列課程延續。</p> <p>(2)課程目標在培育已習得數據驅動決策、AI、預測建模技術與資料科學之學習者，能再跨領域結合人類行為科學，如：「行為改變技術」、「自我調節方法」規劃有效主動干預方案，以在 AI 落地(如精準教育、精準行銷等)的數位轉型浪潮中，充分展現以 AI 驅動精準決策的行為科學。</p> <p>(3)課程設計由教師帶領學生認識、評價真實世界的個案，經由議題討論與作業實習，有能力設計有效、符合倫理的 AI 精準決策干預方案。</p>			
	<b>課程目標</b>	<p>完成本課程後</p> <p>1. 學生能說明 AI 精準決策驅動行為改變如何在各產業加值應用的場景。</p> <p>2. 學生能基於行為科學，設計有效且符合倫理的 AI 精準決策干預方案。</p> <p>3. 學生能基於行為科學，針對業界真實干預案例提出評價與修正計畫。</p>			
	<b>授課教師</b>	胡詠翔			
	<b>建議學分<sup>2</sup></b>	2 學分	<b>課程領域</b>	科技 (依貴校通識課程領域分類方式填寫)	

<sup>1</sup> 「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

<sup>2</sup> 課程影音時數為 10 小時以下的磨課師課程建議為 1 學分，影音時數為 10 小時以上的課程建議為 2 學分，另須搭配師生互動討論、測驗及其他線上學習活動，以滿足每學分至少授課 15 小時之原則。

課程影音 時數	<u>19</u> 小時	線上 評量	<input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 <u>8</u> 次，共 <u>3</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 <u>2</u> 次，共 <u>12</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 期中測驗 <u>1</u> 次，共 <u>1</u> 小時												
師生互動	<input checked="" type="checkbox"/> 討論區 <u>8</u> 次，共 <u>2</u> 小時 <input type="checkbox"/> 直播 <u>    </u> 次，共 <u>    </u> 小時	實體 活動	<input type="checkbox"/> <b>實體期末測驗</b> ， <u>    </u> 小時 （由選課學校協助安排考試地點） <input type="checkbox"/> 可配合 <b>實體面授課程</b> 1 次 （選課學校邀請授課教師前往）												
評分標準	課程通過成績：60 分，滿分：100 分  平時作業： <u>2</u> 次，佔總成績 <u>30</u> % 平時測驗： <u>8</u> 次，佔總成績 <u>24</u> % 期中測驗： <u>1</u> 次，佔總成績 <u>15</u> % 線上討論： <u>8</u> 次，佔總成績 <u>24</u> % 學習反思作業： <u>1</u> 次，佔總成績 <u>7</u> %														
課程主題	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 972 740 1021">週次</th> <th data-bbox="740 972 1425 1021">主題/課程內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 1021 740 1263">第 1 週</td> <td data-bbox="740 1021 1425 1263"> Topic:  <b>課程簡介與學習如何學習</b>  Content:            本單元將向學生解釋課程應用場域, 並且說明課程學習任務、評分方式與學習如何學習等。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1263 740 1505">第 2 週</td> <td data-bbox="740 1263 1425 1505"> Topic:  <b>精準決策時代的行為經營模式</b>  Content:            理解當代決策與行為科學如何被用於產業界並融入經濟體系成為行為經濟模式。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1505 740 1794">第 3 週</td> <td data-bbox="740 1505 1425 1794"> Topic:  <b>數位科技與行為科學</b>  Content:            學生能從數位科技的「尖牙」、成長性思維, 理解數位科技的黑暗與光明面，並思辨數位時代的行為科學議題。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 1794 740 2083">第 4 週</td> <td data-bbox="740 1794 1425 2083"> Topic:  <b>透過行為科學理解 AI、機器人與人類</b>  Content:            帶領學生探討人類與演算法、非理性行為、預測行為及思認識 AI、生產力 4.0 和行為科學的關係。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 2083 740 2134">第 5 週</td> <td data-bbox="740 2083 1425 2134">Topic:</td> </tr> </tbody> </table>			週次	主題/課程內容	第 1 週	Topic: <b>課程簡介與學習如何學習</b> Content: 本單元將向學生解釋課程應用場域, 並且說明課程學習任務、評分方式與學習如何學習等。	第 2 週	Topic: <b>精準決策時代的行為經營模式</b> Content: 理解當代決策與行為科學如何被用於產業界並融入經濟體系成為行為經濟模式。	第 3 週	Topic: <b>數位科技與行為科學</b> Content: 學生能從數位科技的「尖牙」、成長性思維, 理解數位科技的黑暗與光明面，並思辨數位時代的行為科學議題。	第 4 週	Topic: <b>透過行為科學理解 AI、機器人與人類</b> Content: 帶領學生探討人類與演算法、非理性行為、預測行為及思認識 AI、生產力 4.0 和行為科學的關係。	第 5 週	Topic:
週次	主題/課程內容														
第 1 週	Topic: <b>課程簡介與學習如何學習</b> Content: 本單元將向學生解釋課程應用場域, 並且說明課程學習任務、評分方式與學習如何學習等。														
第 2 週	Topic: <b>精準決策時代的行為經營模式</b> Content: 理解當代決策與行為科學如何被用於產業界並融入經濟體系成為行為經濟模式。														
第 3 週	Topic: <b>數位科技與行為科學</b> Content: 學生能從數位科技的「尖牙」、成長性思維, 理解數位科技的黑暗與光明面，並思辨數位時代的行為科學議題。														
第 4 週	Topic: <b>透過行為科學理解 AI、機器人與人類</b> Content: 帶領學生探討人類與演算法、非理性行為、預測行為及思認識 AI、生產力 4.0 和行為科學的關係。														
第 5 週	Topic:														

			<p><b>人類如何透過行為科學增加生產力</b></p> <p>Content:</p> <p>此部分涉及機器和人工智慧的崛起(生產力4.0)對工作的影響,並首次談及激勵的科學。從科學管理的角度切入,探究職場中的行為科學如何創建高效率的工作團隊。</p>
		第 6 週	<p>Topic:</p> <p><b>行為科學與人類的用戶角色</b></p> <p>Content:</p> <p>此部分介紹被觀察對象(所謂用戶)的行為所構成的行為科學。內涵涉及如何獲悉有利的見解、潛意識聯想的重要性、事後合理化的危險</p>
		第 7 週	<p>Topic:</p> <p><b>以行為科學輔助行為干預(以精準行銷為例)</b></p> <p>Content:</p> <p>本單元從精準行銷的產業面,談人類理性行為的迷思,並介紹精準行銷科學,如何呈現行為科學提昇行銷效果的實例。</p>
		第 8 週	<p>Topic:</p> <p><b>期中考與期中作業互評</b></p> <p>Content:學生應參加線上期中考,並完成期中作業的互評。</p>
		第 9 週	<p>Topic:</p> <p><b>大腦決策與行為科學的倫理</b></p> <p>Content:</p> <p>在進行有效且設計符合行為干預前,勢必需要認識大腦如何進行決定和採取行動,同時如何停止負面行動。本單元將涉及行為科學的倫理議題,並以「精準教育」介紹產業應用場景。</p>
		第 10 週	<p>Topic:</p> <p><b>行為評估與干預的理論基礎</b></p> <p>Content:</p> <p>此單元圍繞行為心理學,介紹行為評估和干預的發展背景與趨勢。介紹理論如:經典制約、操作制約、行為治療、應用行為分析、社會學習理論、認知行為治療等。本單元同時解釋行為評估和干預的內涵。</p>
		第 11 週	<p>Topic:</p> <p><b>精準決策與人類行為觀察</b></p> <p>Content:</p> <p>此章節主要從行為觀察角度切入,目的在使前端精準決策設計時,能有效界定目標行為,同時</p>

			關注信度或效度,特別是影響行為觀察信度和效度的因素。
		第 12 週	<p>Topic:</p> <p><b>有效的行為干預與改變</b></p> <p>Content:</p> <p>進入到行為干預或行為改變的單元,學生將學習 DECIDE 流程摘要,並考慮情境脈絡,設計出:提示、反應、評估;能力、時機、經驗的精準干預措施。</p>
		第 13 週	<p>Topic:</p> <p><b>行為增強與消滅策略</b></p> <p>Content:</p> <p>本單元介紹在精準決策的干預行動中,如何引入行為增強或消滅的心理學策略,以達到支持人類行為改變的目的。內容包含:行為增強策略(正強化作用、負強化作用、增強物的種類和選擇、強化時制、影響行為強化的要素、行為塑造和連鎖化、代幣制度、行為契約法)、行為消滅策略(區別強化、消弱法、反應代價法、暫時隔離、過度矯正、正面行為支持)。</p>
		第 14 週	<p>Topic:</p> <p><b>單一干預設計</b></p> <p>Content:</p> <p>本單元介紹幾種設計精準決策可植基之策略基礎,包含單一干預設計(談傳統、結構與實務)、倒返設計、多基準線設計、逐變標準設計、交替處理設計,最後介紹干預結果的評定。</p> <p>本單元的價值在於從單一個案干預設計樣態,提供 AI 精準決策人類行為干預行動的規劃,提供可操作指引</p>
		第 15 週	<p>Topic:</p> <p><b>人類行為的自我調節</b></p> <p>Content:</p> <p>本單元說明人類接收到干預方案所做行動歷程中的自我調節機制。涵蓋:自我調節技術的發展背景、目標設定、自我監控、自我評價、自我強化及自我懲罰、自我調節的重要考量和應用、行為干預成效的維持與類化。本單元的價值在於學生可以據此發展有效干預中的支持方案。</p>
		第 16 週	<p>Topic:</p> <p><b>期末考與期末互評</b></p> <p>Content:</p>

		學生應參加線上期末考，並完成期末作業的互評。
	註：依據「 <a href="#">專科以上學校遠距教學實施辦法</a> 」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。	
<b>*課程開放限制</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 開放：課程同時開放給「通識學分生」與「一般民眾」	
<b>*跨校採計限制</b>	➤ 是否限制選修課程人數或學校地區： <input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 限_____人選修 <input type="checkbox"/> 僅開放_____選修	
<b>*其他事項</b>	➤ 開放課程試讀影片？ <input checked="" type="checkbox"/> 開放 <a href="#">課程簡介影片</a> ➤ 開放畢業生要求提前結算成績？ <input checked="" type="checkbox"/> 不提前計算 ➤ 指定教科書： <input checked="" type="checkbox"/> 無 ➤ 全英語授課（EMI）	