

ewant 通識教育 MOOCs 課程基本資料表 (2022.09 版)

※此表格由參與通識教育磨課師計畫、提供跨校選修通識教育學分課程的教師於正式開課前填寫，所填資料將做為安排跨校通識教育學分課程之依據。

負責單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心

開課學期	111 學年度第 2 學期	
*開課學校	國立陽明交通大學	
*通識課程名稱	創意學經濟	
*通識英文課名	Creative Essentials of Economics	
*平台課程名稱 ¹	創意學經濟 (2023 春季班)	
*開課時間	2023 年 3 月 1 日 - 2023 年 6 月 16 日	
*課程規劃摘要	課程摘要	<p>「經濟學」為商管與社會科學之基礎，但為何要以"創意"方式學習？"創意"需要觀念上不墨守成規、勇敢探尋既有之不足，諾貝爾經濟學獎得主 Joseph E. Stiglitz (2010) 已直指：經濟學說需要革新！英國金融時報 (Financial Times, 2015) 更公開強調：經濟學應該要更接地氣！如以上已有多位專家直指不宜死守傳統教材與方式來學習；同時，面對詭譎多變的社會環境與商業競爭，半導體教父張忠謀先生 (2015) 認為：沒有什麼創意的話，成功的機會也並不高，管理學大師彼得•杜拉克名言更強調：沒有人能左右變化，唯有走在變化之前，亦即若能掌握變遷關鍵甚至創造新趨勢者方得市場！因此，新時代的經濟學學習，需要更勇敢地突破傳統、結合社會脈動，著重創新思維。</p> <p>傳統經濟學教材結構：名詞定義與數理推論雖嚴謹，但工具導向式佈局無三五年之深探費工、難得其要領與通透，更遑論活用！本課程則是藉由多元時事案例與流行趨勢等跨域素材，透過生活問題導向學習模組引導、激發學生之主動思考，以頂尖專家推薦之單元獨立架構，令學習目的相對聚焦於人文社會本質的問題，透過經教學研究設計之數位學習功能加速專業之內化，並以歷年累積之數百份同學創作經典作品之同儕啟發，跨代探求靈活運用及超連結的聯想能力。課程立基於社會科學之核心價值- 人本關懷（「共創雙贏」單元就會告訴你它的天下大利邏輯），並以華人文化為底蘊（每單元成語或俗俚語的主題或謎題）更是國際主流教科書中難見！經由經濟思維之養成得以自識與自得、見用個人天賦與天地契機，進而有機會探求共利共榮的創新。</p>

¹ 「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

	課程目標	令學生具備以下能力： (1) 瞭解最基本與實用之經濟學原理及如何做個人優化選擇。 (2) 透析社會及商業基本運行與永續共榮邏輯。 (3) 發現社會及商業之運作問題並提出可行解決方式。 (4) 主動學習進階經濟學之火力及關懷商業社會脈動之良善動機。																			
	授課教師	譚經緯																			
	建議學分 ²	2 學分	課程領域	公民與社會 (依貴校通識課程領域分類方式填寫)																	
	課程影音時數	18 小時	線上評量	<input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗 10 次，共 10 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 線上作業 9 次，共 4.5 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 線上期中測驗，共 2 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 線上期末測驗，共 2 小時 <input type="checkbox"/> _____ 次，共 _____ 小時																	
	師生互動	<input checked="" type="checkbox"/> 討論區 _____ 次，共 3.5 小時 <input type="checkbox"/> 直播 _____ 次，共 _____ 小時	實體活動	<input type="checkbox"/> 實體期末測驗， _____ 小時 (由選課學校協助安排考試地點) <input type="checkbox"/> 可配合 實體面授課程 1 次 (選課學校邀請授課教師前往)																	
	評分標準	課程通過成績：60 分，滿分：100 分 線上各單元總驗收測驗及練習：9 次，佔總成績 40 % 線上討論區：5 % 線上期中測驗： 1 次，佔總成績 25 % 線上期末測驗： 1 次，佔總成績 30 %																			
	課程主題	<table><tr><td>週次</td><td>主題/課程內容</td></tr><tr><td>第 1 週</td><td>1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 1</td></tr><tr><td>第 2 週</td><td>1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 2</td></tr><tr><td>第 3 週</td><td>1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 3</td></tr><tr><td>第 4 週</td><td>2.優勢判別與交易互利：共創雙贏</td></tr><tr><td>第 5 週</td><td>3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 1</td></tr><tr><td>第 6 週</td><td>3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 2</td></tr><tr><td>第 7 週</td><td>3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 3</td></tr><tr><td>第 8 週</td><td>4.賽局理論之策略思考：以其人之道還治其人之身</td></tr></table>			週次	主題/課程內容	第 1 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 1	第 2 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 2	第 3 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 3	第 4 週	2.優勢判別與交易互利：共創雙贏	第 5 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 1	第 6 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 2	第 7 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 3	第 8 週
週次	主題/課程內容																				
第 1 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 1																				
第 2 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 2																				
第 3 週	1.偏好與效用：家花哪有野花香 - 3																				
第 4 週	2.優勢判別與交易互利：共創雙贏																				
第 5 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 1																				
第 6 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 2																				
第 7 週	3.供需法則：手中無劍，劍在心中 - 3																				
第 8 週	4.賽局理論之策略思考：以其人之道還治其人之身																				

² 課程影音時數為 10 小時以下的磨課師課程建議為 1 學分，影音時數為 10 小時以上的課程建議為 2 學分，另須搭配師生互動討論、測驗及其他線上學習活動，以滿足每學分至少授課 15 小時之原則。

		第 9 週	線上期中測驗		
		第 10 週	5.生產與成本：兩害相權取其輕		
		第 11 週	6.市場失敗之公私財特性.區分與問題：天下無白吃午餐		
		第 12 週	7.市場失敗之外部性問題：我不殺伯仁，伯仁因我而死		
		第 13 週	8.訊息.不確定性與前景理論：人有旦夕禍福 -1		
		第 14 週	8.訊息.不確定性與前景理論：人有旦夕禍福 -2		
		第 15 週	9.貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物 -1		
		第 16 週	9.貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物 -2		
		第 17 週	9.貨幣與金融原理：問天下「錢」為何物 -3		
		第 18 週	線上期末考		
		註：依據「 專科以上學校遠距教學實施辦法 」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。			
*課程開放限制	<input checked="" type="checkbox"/> 專班：僅限採認通識學分學校之學分生修課，由 ewant 匯入學生名單				
*跨校採計限制	➤ 是否限制選修課程人數或學校地區： <input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 限_____人選修 <input type="checkbox"/> 僅開放_____選修				
*其他事項	➤ 開放課程試讀影片？ <input checked="" type="checkbox"/> 開放 課程簡介影片 ➤ 開放畢業生要求提前結算成績？ <input checked="" type="checkbox"/> 不提前計算 ➤ 指定教科書： <input checked="" type="checkbox"/> 無				